

OOH WOOLIS

SISTEMA SIAM
Guía rápida

SISTEMA SIAM

El sistema web SIAM se crea como una solución para administrar medios publicitarios exteriores, a través de una interfaz de control por internet. Con la finalidad de llevar a cabo una metodología de control modular de áreas de trabajo de la empresa.



Características del sistema

Sistema web que facilita la integración de información en línea de los medios exteriores registrados en la plataforma.

- * **Integración** de áreas productivas en internet.
- * **Administración** de sitios a través de una mesa de control.
- * **Mapas interactivos** personalizados de sitios.
- * **Trámites en línea** por el ejecutivo de ventas.
- * **Sistema web** basado en una estructura PHP, base de datos MYSQL, JavaScript.
- * El sistema está desarrollado con un lenguaje estándar de programación PHP **no necesita pagar o rentar una licencia** para su uso.

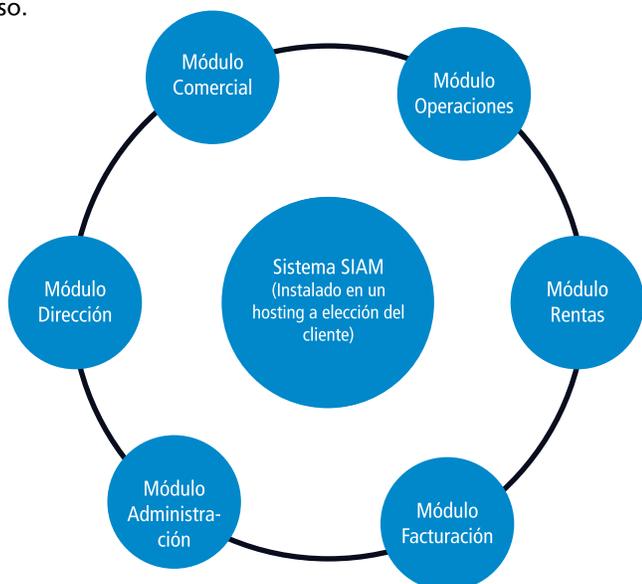
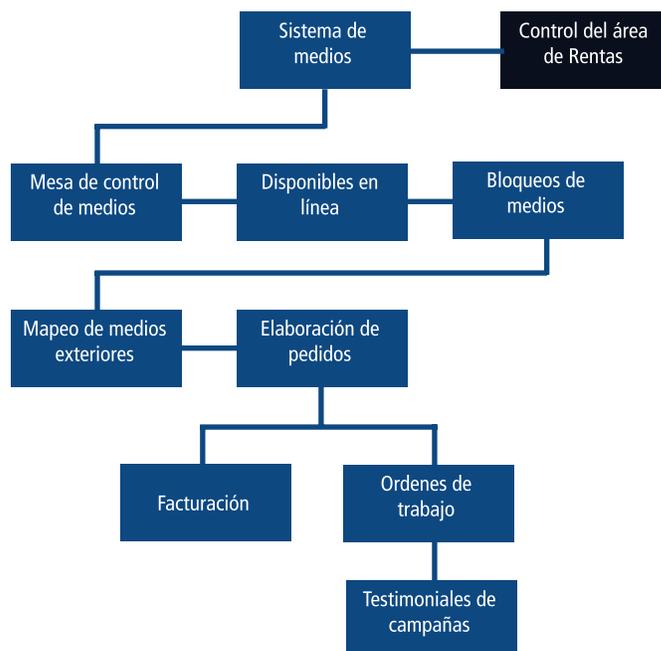


Diagrama básico del sistema SIAM



Ventajas del sistema de medios SIAM

- * El sistema se instala en un hosting a elección del cliente lo que permite tener la información confidencial de la empresa con mayor control.
- * El código fuente del sistema será propiedad del cliente.
- * **Trámites en línea.** Facilita realizar pedidos y órdenes de trabajo de las campañas publicitarias.
- * Contar en línea con **fotografías testimoniales** de las campañas publicitarias por parte del ejecutivo de ventas.
- * Consultas en línea de la **disponibilidad de medios exteriores.**
- * **Mesa de control de medios.** Administración del inventario (Ocupación, disponibilidad, bloqueos de medios, etc.).



INTEGRACIÓN DE MÓDULOS

Módulo Dirección.

Módulo de Administración

Módulo de Operaciones.

Módulo de Ventas

Módulo de Rentas.

Módulo de Facturación.



Desarrollo web PHP

Plataforma web desarrollado con lenguaje de programación en PHP Ver. 7, javascript, plantillas en bootstrap, y HTML. Más el API de google maps para la personalización de mapas interactivos para medios exteriores.



Módulo de Administración

Facilita el control de inventario, ordenes de pedido y fichas técnicas. A través de mesa de control permitirá publicar la disponibilidad de medios al área comercial.



Módulo de Ventas

Facilitar a los directivos de la empresa consultar información en tiempo real de la productividad de los medios exteriores. El módulo de Dirección está agrupado en las siguientes secciones.



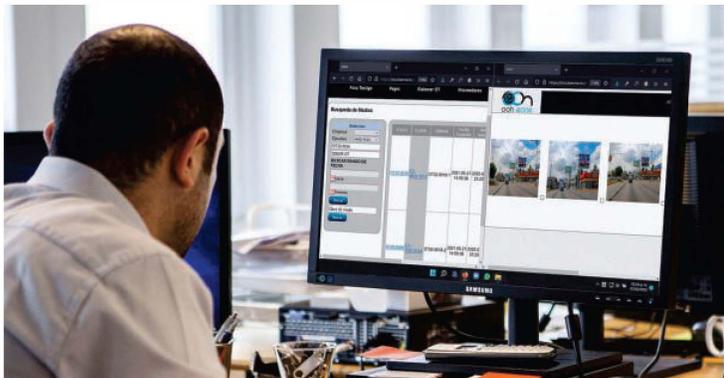
Módulo de Rentas

Brindarle al usuario el control de contratación a los arrendadores donde está instalado el medio y planificar las renovaciones de contratos y consultas históricas de contrataciones.



Módulo de Operaciones

Proporcionarle al área de operaciones el seguimiento de solicitudes, control de pago a proveedores o costos internos y realizar las publicaciones de las fotografías testimoniales de las ordenes de trabajo.



Módulo de Facturación

Llevar el control de cobranza y seguimiento de los pedidos autorizados por el área comercial. Filtros de consulta por cliente o por cartera de cada ejecutivo de ventas.



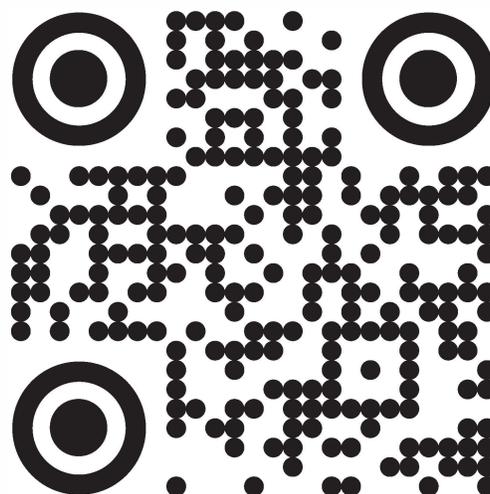
Mapas interactivos con Google Maps

El sistema SIAM integra al esquema modular el API de google maps, para el geoposicionamiento de medios exteriores, para realizar mapas personalizados o búsqueda de zonas en específico.



Complementos:

- Se entregan guías de usuario en formato PDF para cada módulo del sistema.
- Capacitación del personal en las propias oficinas de la empresa contratante en un promedio de tiempo de 30 días.
- Soporte técnico durante 3 meses posterior a la entrega del sistema.
- Instalación del sistema en un promedio de dos semanas. Captura de medios en promedio de dos semanas hasta 1,500 sitios.
- Anticipo del 25% y pagos parciales dependiendo del volumen de sitios y presupuesto autorizado.



SERVICIOS ADICIONALES.

Adicionalmente se ofrece el servicio integral multimedia entre los que se ofrece los servicios en:

1. Recorridos y levantamiento fotográfico.
2. Grabación de vídeo clip de los medios exteriores.
3. Estudios probabilísticos de impactos visuales.
4. Diseño de fichas técnicas en formato PDF interactivas.
5. Diseño web corporativo.

Vídeo

Se realizan vídeo clip de los medios exteriores y se realiza una edición de vídeo para una presentación que sea de interés del anunciante. Asimismo se publican en un canal de la empresa en Youtube para tener mayor presencia en redes sociales.



Estudios de impactos.

Se implementan estudios de impactos visuales para medios exteriores. Estimación de segundos visuales óptimos de medios exteriores, tráfico vehicular en principales avenidas donde se ubican los medios exteriores. [Ver más...](#)



Fotografía

Recorridos en el área metropolitana para realizar el levantamiento fotográfico con 3 fotografías por sitio (Larga, media y corta). [Ver más...](#)



Diseños fichas PDF

Se elaboran diseños de fichas técnicas en formato PDF. Los documentos PDF cuentan además con la interactividad par proporcionar mayor información del medio consultado.



Diseño web corporativo

Se realizan diseños de páginas web informativas con un máximo de 8 páginas de consulta integrando el acceso al sistema SIAM. El contenido de textos es proporcionado por el cliente. [Ver más...](#)

